

A new concept of promotion for your business

Convert the shop window from your business into a system of promotion where people can select the option they want. Today this is possible thanks to the technology of TOUCH-GLASS.

Until now the promotion of products was done by traditional systems " TV, RADIO, NEWS, PANFLATS..." but with

TOUCH-GLASS and the new visualizing plasma monitors and



projectors you will call attention to the public, getting a high public impact in your business.

Our visualization systems allow to see your promotion under direct day light and combined with Touch-glass, your clients will be able to receive interactively all the information they want.

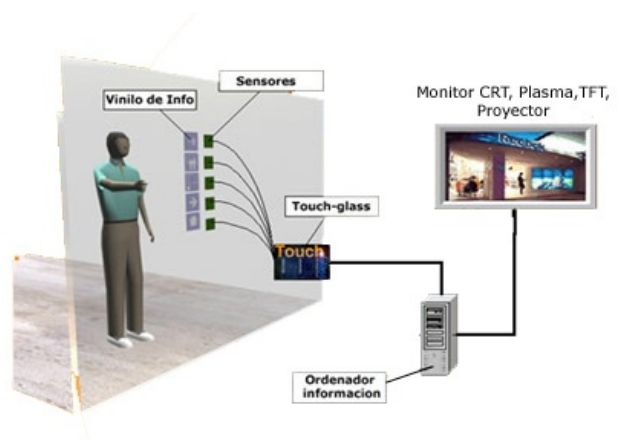
Doesn't that sound interesting?

Visual impact and participant

The installation

The easy installation of TOUCH-GLASS makes it possible to put Touch-Glass in any window display. You just put a poster or another adhesive support on the back of the cristal or non-conductive material to indicate the clients where to press.

- * You stick the sensors where the points join up.
- * You connect TOUCH -GLASS to the serial port from your computer.
- * You install the program of TOUCH-GLASS.
- * You install the multimedia application to carry out TOUCH-GLASS and everything is ready to work.



The new multimedia market

TOUCH-GLASS has created a new market for the companies of multimedia productions. Touch-Glass works with almost all multimedia programs.

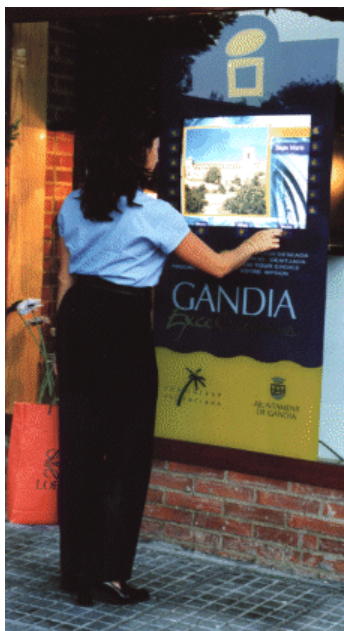
Up to the moment it was not possible to interact with big size visual systems. With TOUCH-GLASS now it is possible.

TOUCH-GLASS is not a tactile screen, it's a set of sensors that are stuck to any non-conductive material

(wood, cristal, fibre, plastics,...). When you touch the sensors, a promotion or information

(Text, images, video, audio,...), installed on your computer, will be visualized.

Our Touch-Glass system and the LUMIN screens offer a big field of applications. You can convert the window display of your business in a promotion system , up to



- Display stands
- Maquettes
- Information panels
- Interactive signes
- Tourist-Info

The requirement of the new big sized visual system which offers a high quality output even under direct daylight combined with TOUCH-GLASS permits everybody to create a



new multimedia market

Software

TOUCH-GLASS needs a multimedia software to carry out the multimedia production. In this program you have to be able to assign keys of your keyboard to buttons in your application. Actually almost all multimedia softwares can do this but here are some of the nes we use FLASH, SCALA, DIRECTOR,...

These softwares also allow you to carry out applications with programming languages as HTML, JAVA,... The existence of these programs make it possible to navigate web pages through the window display from your business.



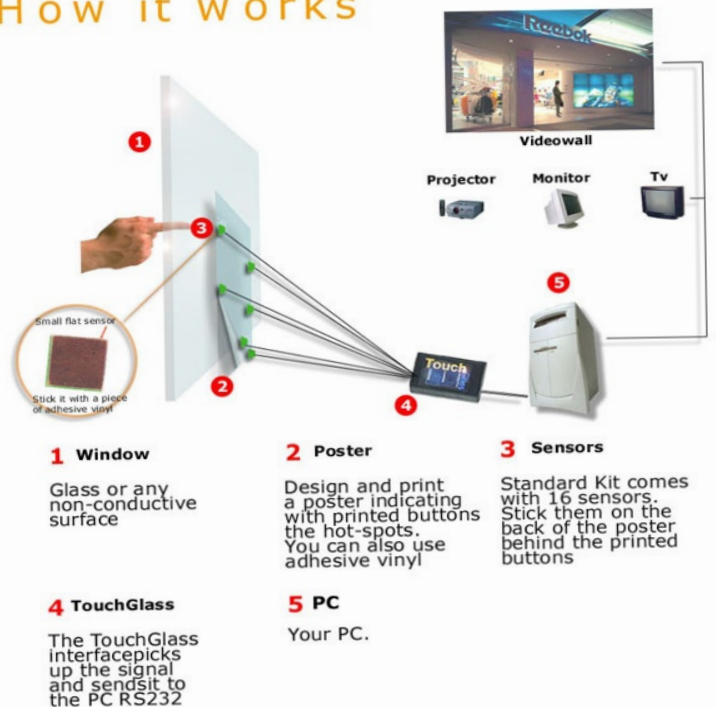
Notification to install TOUCH-GLASS

Pc compatible with serial port,

Operative system Microsoft Win 95,98,NT,2000,XP®



How it works



NUEVAS TECNOLOGÍAS

El servicio de información abierto en Gandia es pionero en España

Una pantalla abierta las 24 horas ofrece datos sobre toda la ciudad

Llevant-EMV, Gandia. El Ayuntamiento de Gandia puso ayer en marcha un servicio de información ciudadana que resulta pionero en España, según dijo la alcaldesa de la ciudad, Pepa Frau, en el momento de presentarlo a los medios de comunicación, acto al que también asistieron concejales de todos los grupos políticos municipales.

El Punto de Información Municipal, situado en la esquina de la plaza del Rei Jaume I con la calle Puríssima, permite acceder a todo tipo de referencias sobre Gandia, desde saber dónde está una calle o que farmacia está de guardia a buscar un restaurante o un hotel. Además permite conocer cómo obtener licencias o qué documentación se requiere para numerosos trámites, lo que facilita las gestiones de los usuarios y visitas innecesarias. De hecho, según los datos aportados por el ayuntamiento, este nuevo aparato ofrece el 80% de la información que ahora hay que solicitar por otros medios.

El sistema se acciona de forma sencilla mediante una pantalla táctil que está operativa 24 horas al día durante todo el año y, lógicamente, el servicio es gratuito. La información se sirve en cuatro



EN SERVICIO. La alcaldesa Frau inauguró ayer el nuevo punto de información.

■ **La máquina ofrece el 80 por ciento de la información disponible en las oficinas municipales**

idiomas (valenciano, castellano, francés e inglés), en una selección que el propio usuario escoge según su criterio.

Según explicó la alcaldesa, la intención es poder situar nuevas pantallas en otros puntos, especialmente junto a las oficinas de información turística, en la Casa de Gandia en Madrid o en los centros sociales de todos los distritos de la ciudad.

Como es lógico, la información irá actualizándose a medida que varíen los contenidos, dado que eso puede realizarse por una línea telefónica que estará conectada a todos los aparatos.

